

ОТЧЕТ

**о реализации проекта «Забота о людях – забота о бизнесе»
(профилактика ВИЧ/СПИД на рабочем месте)
в рамках конкурса общественно-полезных проектов,
направленных на обеспечение доступа к профилактике и уходу в связи с ВИЧ**

НАЗВАНИЕ ИСПОЛНЯЮЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	РЕЧИЦКАЯ РАЙОННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА	
ФИО И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ЛИЦА, ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ИСПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА	РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА - ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КАРТЫННИК ИННА АЛЕКСЕЕВНА 247 500, г. Речица, ул. СТРОИТЕЛЕЙ, 18 ТЕЛ./ФАКС: 8 (02340) 36021, 8 (029) 984 1117 E-mail: rechitsakrasniykrest@yandex.ru	
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	«ЗАБОТА О ЛЮДЯХ - ЗАБОТА О БИЗНЕСЕ» (ПРОФИЛАКТИКА ВИЧ/СПИД НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ)	
ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	19.09. – 30.11.2011г.	
ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА (из ЗАЯВКИ):	Цель проекта: снижение распространения ВИЧ и его влияния в Речицком районе, расширение доступа сотрудников предприятий к услугам по профилактике, лечению, уходу и поддержке в связи с ВИЧ. Задачи: 1.формирование у представителей целевой группы знаний и навыков, моделей поведения, уменьшающих риск распространения ВИЧ-инфекции; 2.формирование толерантного отношения и атмосферы поддержки ЛЖВ и членов их семей; 3.укрепление потенциала целевых предприятий для разработки и реализации политик и программ по ВИЧ в сфере труда.	
МЕРОПРИЯТИЯ И ВЫПОЛНЕННЫЕ РАБОТЫ (ПЕРЕЧИСЛИТЬ ВСЕ ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СООТВЕТСТВИИ «ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА» ПРИВЕДЕННОМУ ФОРМАТУ):	1. С 19.09. – по 21.10.2011г. проводился подготовительный этап - <u>сбор и анализ информации о целевых группах, оценка потребностей и ресурсов предприятий.</u> В результате переговоров была достигнута договоренность об участии в реализации проекта на 6 следующих предприятиях города: КУП «Речицкий райжилкомхоз», ОАО «Речицкий текстиль», филиал «Автобусный парк №3», ОАО «Комбинат хлебопродуктов», филиал «Речицаводоканал», филиал «Речицаблагоустройство». Собранная информация помогла понять потребности предприятий и коллективов в информации и необходимых ресурсах. Особенности целевой группы: недооценка собственного риска в отношении инфицирования ВИЧ, большая распространенность мифов и предрассудков, сильная стигматизация общества относительно ВИЧ-инфекции, что способствует дискриминации ЛЖВ. <u>Целевая группа проекта:</u> руководители и сотрудники предприятий. Общее количество: 4229 из них: мужчин 2214(52%) женщин 2015(48%) молодежи до 31 года 768(18%)	

2. 26.10.-27.10.2011г. прошёл семинар с элементами тренинга по подготовке волонтеров-инструкторов из числа сотрудников предприятий (с привлечением обученных тренеров и консультанта) для проведения профилактической работы в своих трудовых коллективах.

Представители предприятий (20 человек) прошли обучение по программе «Здоровье н@ работе», которая включает в себя:

- 1) базовые знания по вопросам ВИЧ/СПИДа, личной профилактики, добровольному консультированию и тестированию на ВИЧ, снижению стигмы и дискриминации в отношении ЛЖВ и соблюдению законодательства РБ в данной сфере;
- 2) методы и формы работы в трудовых коллективах по вопросам ВИЧ/СПИДа;
- 3) разработка проектов корпоративных политик по ВИЧ/СПИДу;
- 4) предоставление информационных и методических материалов.

Количество волонтеров с одной организации командировались соответственно количественному составу работников предприятий и на усмотрение руководства предприятий. Например: КУП «Речицкий райжилкомхоз» -1865человек – 11 волонтеров, а ОАО «Речицкий текстиль» - 505человек - 2 волонтера.

3. С 28 октября по 7 ноября 2011 года проходила фотовыставка «Жизнь с ВИЧ - жизнь».

Выставку посетило более 700 человек: более 500 человек: жители города, работники предприятий-участников проекта «Забота о людях – забота о бизнесе», сотрудники администрации района, представители других предприятий и организаций города, общественных организаций города; более 200 человек - учащиеся педагогического и аграрного колледжей и 6 общеобразовательных школ города.

В «Книге отзывов» было оставлено 15 положительных отзывов.

4. С 28 по 30 ноября 2011г. На предприятиях прошли информационно-образовательные акции «УЗНАЙ БОЛЬШЕ!», приуроченные Всемирному дню борьбы со СПИДом (1 декабря).

А именно:

- 1.) 28 ноября 2011г.- филиал АП№3;
- 2.)29ноября 2011г. – КУП «Речицкий райжилкомхоз»: ЖЭУ «Новоречицкое», транспортный цех.
- 3.) 30 ноября 2011г. – филиал «Речицаводоканал» КУП «Речицкий райжилкомхоз»;
- 4.) 30 ноября 2011г. – филиал «Речицаблагоустройство» КУП «Речицкий райжилкомхоз»;
- 5.) 30 ноября 2011г. – ОАО «Речицкий текстиль»;
- 6.)30 ноября 2011г. – ОАО «Речицкий комбинат хлебопродуктов».

Акции проходили следующим образом:

1. Организация информационной палатки в месте проведения акции, где работали консультантами руководитель проекта председатель Речицкой РО БОКК Картынник И.А. и волонтеры, прошедшие подготовку на семинаре;
- 2.Волонтеры привлекали к участию в акции людей: для беседы и заполнения анкеты;
- 3.Участники акции, верно ответившие на вопросы о ВИЧ, путях передачи, способов защиты получили в подарок буклет и презерватив;
4. Участникам, у которых в процессе выполнения задания возникли затруднения, предлагалась помощь консультантов.

Количество и описание участников:

Участники акции, принявшие участие в анкетировании (567 человек):

1. Филиал АП№3 – административные работники, работники авторемонтного цеха, свободные от рейсов водители, мед. работники- 58 человек.
2. КУП «Речицкий райжилкомхоз»: ЖЭУ «Новоречицкое» - административные работники, рабочие – человек; транспортный цех – водители, административные работники - 182 человека.
3. Филиал «Речицаводоканал» КУП «Речицкий райжилкомхоз» - административные работники, рабочие – 72 человека.
4. Филиал «Речицаблагоустройство» КУП «Речицкий райжилкомхоз» - административные работники, рабочие, водители – 59 человек.
5. ОАО «Речицкий текстиль» - административные работники, рабочие – 98 человек.
6. ОАО «Речицкий комбинат хлебопродуктов» - административные работники, рабочие, водители- 98 человек.

И более 400 человек стали участниками акции – получили презервативы, буклеты и консультации волонтеров – без заполнения анкет.

5. С 01.11 – 30.11.2011г. проводилась работа по разработке, согласованию и утверждению корпоративных политик по ВИЧ/СПИДу.

Политики разработаны, на основании предложенного образца, согласованного с Речицким райисполкомом, приняты и утверждены руководством предприятий в следующих организациях: КУП «Речицкий райжилкомхоз», ОАО «Речицкий текстиль», филиал «Автобусный парк №3».

На предприятиях: ОАО «Комбинат хлебопродуктов», филиал «Речицаводоканал», филиал «Речицаблагоустройство» - политики находятся в стадии разработки и согласования. До 30 декабря 2011 г. политики будут приняты и утверждены.

6. С 25.11 – 30.11 и после завершения проекта начались и продолжатся мероприятия по ознакомлению сотрудников предприятий с утвержденными корпоративными политиками по ВИЧ/СПИДу.

7. С 19.09.-30.11.2011г. целевой группе был предоставлен доступ к средствам индивидуальной защиты.

Во время реализации проекта было распространено 1 800 презервативов.

Полученный эффект и достигнутые результаты (АНАЛИЗ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ):

Задача 1: формирование у представителей целевой группы знаний и навыков, моделей поведения, уменьшающих риск распространения ВИЧ-инфекции.

- ❖ Проведенный в рамках проекта семинар стал ключевым звеном в реализации проекта. Он обеспечил процесс дальнейшей работы волонтеров - инструкторов внутри предприятий и способствовал процессу разработки и внедрения корпоративных политик по противодействию распространения ВИЧ-инфекции и недопущению дискриминации в отношении ЛЖВ. Каждый обученный волонтер - инструктор получил большой комплект информационно-методических материалов в печатном и электронном виде («Сборник информационных материалов «Профилактика распространения ВИЧ-инфекции в

сфере труда», диски с мультимедийными презентациями, видеороликами, «Руководство для тренера» и т.д.). В результате обучения волонтеры пробовали себя как в индивидуальном консультировании, так и в проведении бесед, лекций и информационных сессий. В данных мероприятиях приняло участие 640 человек.

- ❖ Большую роль в выполнении данной задачи сыграло проведение информационно - образовательных акций «Узнай больше». Анкетирование и консультирование, согласно анализа анкет, повысило уровень информированности участников (576 человек) на 30%.
- ❖ Среди участников проекта распространено 1250 информационно - образовательных материалов (брошюры «Факты о ВИЧ/СПИДе»- 1000штук, плакаты «Безопасность отношений – ответственность обоих партнеров» - 50 штук, буклеты «Жизнь с ВИЧ – жизнь» - 200 штук),1800 презервативов.

Задача 2: формирование толерантного отношения и атмосферы поддержки ЛЖВ и членов их семей.

- ❖ Выполнению этой задачи способствовало проведение фотовыставки «Жизнь с ВИЧ - жизнь». Всего выставку посетило более 700 человек: более 500 человек: жители города, работники предприятий-участников проекта «Забота о людях – забота о бизнесе», сотрудники администрации района, представители других предприятий и организаций города, общественных организаций города. В течение работы фотовыставки также проходили групповые посещения учащихся учебных заведений города. Выставку посетили более 200 человек – учащиеся педагогического и аграрного колледжей и 6 общеобразовательных школ города.

В книге отзывов было оставлено 15 положительных отзывов. Проведение фотовыставки, согласно отзывам в «Книге отзывов», способствовало изменению отношения на более толерантное в отношении ЛЖВ, а также обратило еще раз внимание общественности на проблему ВИЧ/СПИДа, заставило людей задуматься о ней.

- ❖ Разработка и принятие корпоративных политик на предприятиях также способствовало выполнению этой задачи. Политики базируются на основных принципах Международной Организации Труда и включают в себя такие важные пункты, как:
 - недопустимость дискриминации по принципу состояния здоровья (в том числе на работу и увольнении) в соответствии с законодательством Республики Беларусь;
 - проведение профилактического обучения для сотрудников предприятий по согласованию с руководством в рабочее время;
 - присутствие работников и руководителей является частью их производственных обязанностей.

Задача 3: укрепление потенциала целевых предприятий для разработки и реализации политик и программ по ВИЧ в сфере труда.

- ❖ На трех предприятиях города: КУП «Речицкий райжилкомхоз», ОАО «Речицкий текстиль», филиал «Автобусный парк №3»

	<p>разработаны политики, приняты и утверждены руководством предприятий.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ На предприятиях: ОАО «Комбинат хлебопродуктов», филиал «Речицаводоканал», филиал «Речицаблагоустройство» - политики находятся в стадии разработки и согласования.
<p>ПРОБЛЕМЫ И ТРУДНОСТИ:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Основная проблема в реализации проекта – <u>отказ предприятий от проведения от экспресс - тестирования</u> на предприятии. Причина - большая распространённость мифов и предрассудков, очень сильная стигматизация общества относительно ВИЧ-инфекции, что способствует дискриминации ЛЖВ. <input type="checkbox"/> <u>Отказ от участия в проекте консультанта из числа ЛЖВ с открытым ВИЧ-статусом</u> (по семейным обстоятельствам). <input type="checkbox"/> <u>Нехватка времени</u> – затянулся подготовительный процесс по причинам независимым от руководителя проекта. Сроки проведения некоторых мероприятий были перенесены. Из-за потерянного в начале проекта времени, все мероприятия нужно было проводить в сжатые сроки и в напряжённом режиме. <input type="checkbox"/> <u>Фотовыставка была предоставлена ОО «Позитивное движение» на период с 28 октября по 7 ноября 2011года</u>, что изменило намеченное ранее размещение ее непосредственно на предприятиях - участниках проекта. Было принято решение разместить фотовыставку во Дворце культуры и техники «Нефтяник» УСО РУП «Производственное объединение «Белоруснефть», по адресу: г. Речица, ул. Советская, 38.
<p>СОБСТВЕННЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ:</p>	<p>Проведение фотовыставки произвело неизгладимое впечатление на ее посетителей. Вот несколько высказываний из «Книги отзывов»: «Данная выставка меня не только потрясла, У МЕНЯ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ ВЗГЛЯД на проблему ВИЧ/СПИДа». «Эта выставка тронула меня до глубины души и заставила полностью изменить своё отношение к ВИЧ-инфицированным людям».</p> <p>Акции на предприятиях тоже имели успех. Положение по проведению акций было разработано руководителем проекта. Предприятия, не имеющие практики проведения подобных мероприятий, получили большой опыт, благодаря внедрению уже готовой акции и получили представление о том, как это организуется и проводится, что для этого нужно, какие результаты можно получить и т.д.</p> <p>Были в организации и проведении проекта и просчёты. Так, например, по ходу реализации проекта стало понятно, что начинать работу по профилактике ВИЧ-инфекции необходимо с проведения обучающего мероприятия для руководящего состава предприятий, во избежание недопонимания и проволочек, и для более качественного проведения некоторых мероприятий на краткосрочный проект необходимо брать меньше предприятий.</p>
<p>ИСТОРИИ УСПЕХА:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Самым большим успехом проведения проекта можно считать принятие на трех предприятиях-участниках проекта корпоративных политик и в перспективе принятие еще трех политик. 2) 24 ноября 2011 года руководитель проекта был приглашён на собрание заместителей руководителей по идеологической работе в Речицком райисполкоме для презентации проекта. Результатом выступления стало приглашение на проведение профилактической работы на одном из предприятий города.

ОСВЕЩЕНИЕ ХОДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В СМИ:	<p>Мероприятия по реализации проекта неоднократно освещались в местных СМИ:</p> <p><u>Статьи - газета «Дняпровец»:</u> фотовыставка: 27.10.2011г. статья «Жизнь с ВИЧ – жизнь» - об открытии и проведении; 03.11.2011г. статья «Жизнь с ВИЧ – жизнь» - о проведении фотовыставки;</p> <p>проект: 12.11.2011г. – статья «Зона ВИЧ» - о реализации проекта в городе.</p> <p><u>Телерепортажи - РТРК «Телевид»:</u> 26.10.2011г. – о проведении семинара; 28.10.2011г. – о проведении фотовыставки; 2.12.2011г.- о проведении акций «Узнай больше».</p>
---	---

Руководитель проекта

Председатель Речицкой РО БОКК Картынник И.А.